

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Економічний факультет

Кафедра обліку і оподаткування

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Теорія бізнес-аналітики

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Освітня програма Облік і оподаткування

Спеціальність 071 Облік і оподаткування

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри обліку і оподаткування,
Протокол № 9 від 23 грудня 2024 р.

м. Івано-Франківськ – 2024

1. Загальна інформація		
Назва дисципліни	Теорія бізнес-аналітики	
Викладач (-і)	Шкроміда В.В., к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування	
Контактний телефон викладача	+38(099)5012455	
Е-mail викладача	vitaliy.shkromyda@pnu.edu.ua	
Формат дисципліни	Очний та заочний	
Обсяг дисципліни	3 кредитів ЄКТС, 90 год	
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/view/8532	
Консультації	Очні консультації: згідно розкладу консультацій	
2. Анотація до курсу		
Курс спрямований на формування у студентів фундаментальних знань і навичок, необхідних для аналізу бізнес-процесів, прийняття рішень на основі даних та впровадження аналітичних інструментів у корпоративне середовище. У межах дисципліни розглядаються концептуальні основи бізнес-аналітики, методи збору, обробки та візуалізації даних, прогнозування, а також застосування сучасних аналітичних технологій у стратегічному управлінні.		
3. Мета та цілі курсу		
Мета курсу полягає у наданні студентам системних знань з теорії та методики бізнес-аналітики, навчанні їх у використанні сучасних інструментів аналізу даних для підтримки ухвалення управлінських рішень та підвищення ефективності діяльності організацій. До основних цілей курсу можна віднести: ознайомлення із основними поняттями, принципами та напрямками розвитку бізнес-аналітики; розвиток навичок збору, обробки, аналізу та візуалізації даних; навчання застосовувати статистичні та математичні методи для бізнес-аналітики; ознайомлення з інформаційними технологіями та програмними засобами, що використовуються у бізнес-аналітиці; формування здатності використовувати результати аналітичних досліджень для обґрунтування управлінських рішень.		
4. Програмні компетентності та результати навчання		
<i>Компетентності:</i> Здатність до критичного мислення та аналізу інформації. Знання теоретичних основ бізнес-аналітики. Вміння працювати з великими масивами даних та ухвалювати обґрунтовані рішення. Навички використання сучасних інформаційних технологій. Вміння розробляти та впроваджувати аналітичні моделі у бізнес-процеси. Здатність до формулювання та вирішення прикладних завдань у сфері бізнес-аналітики. <i>Програмні результати навчання:</i> Аналізувати ключові концепції та підходи до бізнес-аналітики. Застосовувати сучасні методи аналізу та обробки бізнес-даних. Використовувати програмні засоби для візуалізації та моделювання даних. Проводити прогнозування та оцінку ефективності бізнес-рішень. Інтегрувати аналітичні підходи у процес стратегічного управління підприємством.		
5. Організація навчання		
Обсяг курсу – 90 год.		
Вид заняття	Загальна кількість годин	
	денна форма	заочна форма
лекції	16	6
практичні	14	4

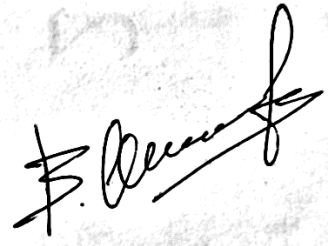
самостійна робота		60	80
Ознаки курсу			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Статус дисципліни
IV	071 Облік і оподаткування	другий	вибіркова
Тематика навчальної дисципліни			
Тема		Кількість годин (денна/заочна форма навчання)	
		лекція	практичне заняття самостійна робота студента
Тема 1. Вступ до бізнес-аналітики та її значення у прийнятті рішень 1. Поняття, мета та завдання бізнес-аналітики. 2. Основні напрями розвитку бізнес-аналітики. 3. Види аналітичних даних та їх застосування. 4. Бізнес-аналітика та ухвалення рішень. 5. Етика та безпека в бізнес-аналітиці.		2 / 1	2 / - 8 / 12
Тема 2. Методи збору та обробки даних про бізнес-середовище 1. Джерела даних для бізнес-аналітики. 2. Методи збору первинних та вторинних даних. 3. Очистка, трансформація та нормалізація даних. 4. Інструменти обробки даних та автоматизація процесів.		3 / 1	2 / 1 10 / 12
Тема 3. Статистичні методи та їх застосування у бізнес-аналітиці 1. Описова статистика у бізнес-аналітиці. 2. Кореляційний та регресійний аналіз. 3. Методи оцінки статистичної значущості. 4. Машинне навчання у статистичному аналізі. 5. Практичне застосування статистики у прогнозуванні.		3 / 1	3 / - 10 / 14
Тема 4. Візуалізація даних та їх інтерпретація 1. Принципи ефективної візуалізації даних. 2. Графічні методи представлення інформації. 3. Використання програмних засобів для візуалізації. 4. Аналіз тенденцій та закономірностей у даних. 5. Інтерактивні панелі та їх роль у бізнес-аналітиці.		2 / 1	2 / 1 10 / 14
Тема 5. Бізнес-аналітика у стратегічному управлінні 1. Аналітичні методи оцінки ефективності компанії. 2. Використання KPI у бізнес-аналітиці. 3. Моделювання сценаріїв розвитку бізнесу. 4. Управління ризиками за допомогою аналітики. 5. Впровадження бізнес-аналітики у компанії.		3 / 1	2 / 1 12 / 14
Тема 6. Сучасні технології та перспективи бізнес-аналітики 1. Великі дані (Big Data) у бізнес-аналітиці. 2. Використання штучного інтелекту та машинного навчання. 3. Хмарні технології та аналітика в реальному часі.		3 / 1	3 / 1 10 / 14

4. Практичні кейси успішного застосування бізнес-аналітики і перспективи розвитку.				
Разом		16 / 6	14 / 4	60 / 80
6. Система оцінювання курсу				
Загальна система оцінювання навчальної дисципліни		100 бальна шкала – оцінка формується наростаючим підсумком протягом семестру: Практичні заняття – 90 балів. Самостійна робота – 10 балів. Загальна оцінка за курс відображається за шкалою: “відмінно” (90-100 балів) – студент демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь та навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, наводить повний обґрунтований розв’язок прикладів та задач, аналізує причинно-наслідкові зв’язки; вільно володіє науковими термінами; “добре” (70-89 балів) – студент демонструє повні знання навчального матеріалу, але допускає незначні пропуски фактичного матеріалу, вміє застосувати його до розв’язання конкретних прикладів та задач, у деяких випадках нечітко формулює загалом правильні відповіді, допускає окремі несуттєві помилки та неточності в розв’язках; “задовільно” (50-69 балів) – студент володіє більшою частиною фактичного матеріалу, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповідях, не завжди вміє правильно застосувати набуті знання до розв’язання конкретних прикладів та задач, нечітко, а інколи й невірно формулює основні твердження та причинно-наслідкові зв’язки; “незадовільно” (до 50 балів) – студент не володіє достатнім рівнем необхідних знань, умінь, навичок, науковими термінами.		
Практичні заняття		Практичне заняття проводиться з метою формування у студентів умінь і навичок з предмету, вирішення сформульованих завдань, їх перевірка та оцінювання. За метою і структурою практичні заняття є ланцюжком, який пов’язує теоретичне навчання і практичну сторону з дисципліни, а також передбачає попередній контроль знань студентів. Під час практичних занять студент отримує оцінки за результатами усних відповідей, доповідей, дискусій, розв’язування практичних ситуацій (задач), тестування тощо. Оцінки за практичні заняття враховуються при виставленні підсумкової оцінки з дисципліни.		
Самостійна робота		Загальний обсяг годин самостійної роботи студента, що відводиться на вивчення дисципліни складає 60/80 годин. Студентам пропонується виконання протягом семестру завдань, які розміщені у Системі дистанційного навчання університету (https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/view/8532). Також відповідно до графіку навчального процесу в період контролю за самостійною роботою студент проходить тестування на платформі дистанційного навчання.		
Підсумковий контроль		Підсумковий (семестровий) контроль у формі заліку передбачає, що підсумкова оцінка (у стобальній шкалі) з		

	навчальної дисципліни визначається як сума оцінок за поточний контроль знань.
7. Політика курсу	
<i>Академічна доброчесність:</i> очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом честі та Положення про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату та ін. <i>Відвідування занять:</i> відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в дистанційному форматі відповідно до встановлених університетом правил. Якщо студент відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача. Можливість і порядок відпрацювання пропущених здобувачем освіти занять регламентується Порядком організації та проведення оцінювання успішності здобувачів освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника. Ознайомитися з положенням можна за посиланням: https://nmv.pnu.edu.ua/нормативні-документи/polozhenja/. Академічну заборгованість студенти здають відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості за встановленими в університеті правилами. <i>Неформальна освіта:</i> у студентів є можливість отримати додатковий бал до підсумкової оцінки (3-5 балів), пройшовши онлайн курси на платформі Prometheus, Coursera (чи інших рекомендованих кафедрою обліку і оподаткування: https://koia.pnu.edu.ua/platformy-dlia-neformalnoi-osvity/). Також приймаються сертифікати, які підтверджують проходження курсів студентом на інших платформах неформальної освіти. Як правило, студент попередньо повинен погодити з викладачем коректність обраного курсу. Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується Положенням про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника. Ознайомитися із положенням можна за посиланням: https://nmv.pnu.edu.ua/нормативнідокументи/polozhenja/	
8. Рекомендовані ресурси	
1. Волкова Н.А., Подвальна Н.Е., Семенова К.Д. Економічний аналіз: навч. посібник. Одеса: ППЦ «Белка». 2020. 240 с. 2. Господарський кодекс України. URL: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15. 3. Гринькевич О.С. та ін. Економічна аналітика в бізнесі: навч. посібник. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка. 2022. 480 с. 4. Грицаєнко Г.І., Грицаєнко М.І. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник. Мелітополь: Люкс. 2021. 260 с. 5. Демиденко С.Л. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник. Черкаси: ЧДТУ. 2020. 300 с. 6. Єгорова О.В., Дорогань-Писаренко Л.О., Тютюнник Ю.М. Економічний аналіз: навч. посіб. Полтава: РВВД ПДАА. 2018. 290 с. 7. Єршова Н.Ю. Економічний аналіз: навч. посібник. Харків. 2023. 190 с. 8. Клебанова Т.С., Гур'янова Л.С., Чаговець Л.О. Бізнес-аналітика багатовимірних процесів : навчальний посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця. 2018. 272 с. 9. Микитюк В.М., Паламарчук Т.М., Русак О.П. Основи економічного аналізу: навч.-метод. посібник. Житомир: Рута. 2018. 440 с. 10. Парасій-Вергуненко І.М. Аналіз господарської діяльності: підручник. Київ: КНЕУ. 2016. 629 с. 11. Паршин Ю.І., Паршина О.А. Основи економічного аналізу: навч. посіб. Дніпро: ФОП Дробязко С.І. 2020. 180 с.	

12. Податковий кодекс України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
13. Семенова К.Д., Тарасова К.І. Бізнес-статистика : підручник. Київ: ФОП Гуляєва В.М. 2018. 210 с.
14. Сидорова А.В., Біленко Д.В., Буркіна Н.В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.
15. Филюк Г.М., Головка В.І. Економічний аналіз: підручник. Київ: «Академія». 2021. 880 с.
16. Шкромид В.В., Бабій В.Т. (2024) Аналіз та удосконалення системи калькулювання продукції в умовах аутсорсингу бізнес-процесів підприємства. *Цифрова економіка та економічна безпека*. № 5 (14). С. 271-275. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.14-45>
17. Шкромид В.В., Василюк М.М., Гнатюк Т.М. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання : посібник. Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М., 2016. – 219 с.
18. Шкромид В.В., Мигович Т.М., Кузишин І.М. (2024) Стратегічний аналіз стейкхолдерів для формування інтегрованої звітності підприємства у контексті підвищення соціальної відповідальності. *Інтелект XXI*. № 4. С. 72-77. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-8801/2024-4.11>
19. Ярова В.В., Велієва В.О. Теорія економічного аналізу: навч. посібник. Харків: ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. 2021. 115 с.

Викладач



Шкромид В.В.